

CHECKLISTE

für nachhaltiges Handeln im Großhandel



1. Analyse der Lieferkette

- Identifizieren Sie Schlüsselpunkte in Ihrer Lieferkette.
- Etablieren Sie klare Kommunikationskanäle mit Lieferanten.
- Setzen Sie Standards für nachhaltige Praktiken.

2. Verpackungsoptimierung:

- Untersuchen Sie alternative Verpackungsmaterialien.
- Reduzieren Sie den Einsatz von Einwegverpackungen.
- Implementieren Sie Recycling- und Rücknahmeprogramme.

3. Energieeffizienz steigern:

- Investieren Sie in erneuerbare Energien.
- Nutzen Sie energieeffiziente Technologien.
- Führen Sie regelmäßige Energieaudits durch.

4. Schulung und Bewusstseinsbildung:

- Integrieren Sie Nachhaltigkeitsziele in die Unternehmenskultur.
- Bieten Sie Schulungen zu nachhaltigen Praktiken an.
- Kommunizieren Sie Erfolge und Fortschritte regelmäßig.

5. Lieferantenbewertung und -auswahl:

- Implementieren Sie Kriterien für die Auswahl nachhaltiger Lieferanten.
- Fördern Sie die Zusammenarbeit mit Lieferanten, um gemeinsame Umweltziele zu erreichen.
- Überprüfen Sie regelmäßig die Nachhaltigkeitsleistung Ihrer Lieferanten.

6. Abfallmanagement:

- Implementieren Sie Strategien zur Reduzierung von Abfall.
- Ermutigen Sie Recycling und die Verwendung recycelter Materialien.
- Erstellen Sie klare Richtlinien für die ordnungsgemäße Entsorgung von Abfällen.

7. Monitoring und Reporting:

- Richten Sie ein Monitoring-System für nachhaltige Praktiken ein.
- Erstellen Sie regelmäßige Berichte über Umweltleistung und Fortschritte.
- Veröffentlichen Sie Ihre Nachhaltigkeitsbemühungen transparent für Kunden und Stakeholder.

8. Produktlebenszyklusmanagement:

- Evaluieren Sie den gesamten Lebenszyklus Ihrer Produkte.
- Identifizieren Sie Möglichkeiten zur Verbesserung der Umweltfreundlichkeit.
- Arbeiten Sie an der Entwicklung und Förderung nachhaltigerer Produktalternativen.

Die erfolgreiche Umsetzung dieser Checkliste kann nicht nur dazu beitragen, die Umweltauswirkungen zu minimieren, sondern auch das Image Ihres Unternehmens stärken und langfristige Wettbewerbsvorteile schaffen. Jede abgeschlossene Maßnahme bringt Sie einen Schritt näher zu einer umweltfreundlichen und nachhaltigen Zukunft im Großhandel.